

PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ

2024
2026

IL NOSTRO *impegno*
PER UN FUTURO **SOSTENIBILE**


nuova
QUANTICO



Philippe Sainz
Chief Sustainability Officer
Nuova Quantico

Il nostro impegno per promuovere una crescita responsabile e inclusiva

“ Come azienda, crediamo che innovazione, sostenibilità e collaborazione siano le chiavi per costruire un futuro migliore per le prossime generazioni.

Questo progetto rappresenta il nostro impegno concreto per promuovere una crescita responsabile e inclusiva.

Le collaborazioni per noi sono da considerarsi un elemento strategico. Attraverso sinergie con partner istituzionali, aziende, organizzazioni e comunità locali possiamo amplificare l'impatto positivo delle nostre azioni. La condivisione di competenze, risorse e obiettivi comuni può essere il modo: solo unendo le forze è possibile affrontare le sfide globali e dare vita a soluzioni concrete, durature e sostenibili.

”
02

ESG: cosa significa

L'acronimo **ESG** rappresenta un insieme di criteri utilizzati per valutare la sostenibilità e l'impatto etico di un'azienda.



Environmental: impatto ambientale, come la riduzione delle emissioni di CO2, gestione delle risorse naturali e utilizzo di energie rinnovabili.



Social: relazioni con le persone, dalla tutela dei diritti dei lavoratori alla promozione della diversità, dell'inclusione e del benessere nelle comunità.



Governance: sistemi di gestione etica e trasparente, con particolare attenzione all'anticorruzione, alla leadership responsabile e alla compliance normativa.

Le strategie aziendali di ESG sono allineate con gli **Sustainable Development Goal (SDG)** definiti dall'ONU nell'Agenda 2030, proprio con lo scopo di promuovere la sostenibilità e migliorare il benessere globale.

Quali sono i 17 SDGs



Gli **Sustainable Development Goals** forniscono un quadro di riferimento globale con 17 obiettivi concreti per affrontare le sfide più urgenti del nostro tempo.

Il nostro percorso

A partire dal 2023, ispirati dai principali standard internazionali in materia di sostenibilità, abbiamo scelto di intraprendere un percorso di consapevolezza, volto a comprendere meglio l'impatto che la nostra azienda ha a livello ambientale, sociale ed economico.

Percorso che ci ha portati ad elaborare il piano strategico di sostenibilità 2024/2026 come gruppo Nuova Quantico.

Le 3 direttrici di sostenibilità



FIDUCIA

L'ascolto empatico e la cura del cliente si fondono con la trasparenza delle nostre operazioni di intermediazione



VALORIZZAZIONE

Il benessere delle nostre risorse passa attraverso la valorizzazione del loro pieno potenziale



IMPATTO

La protezione dell'ambiente e la riduzione degli impatti ambientali sono il filo conduttore di tutte le nostre interazioni con gli stakeholder

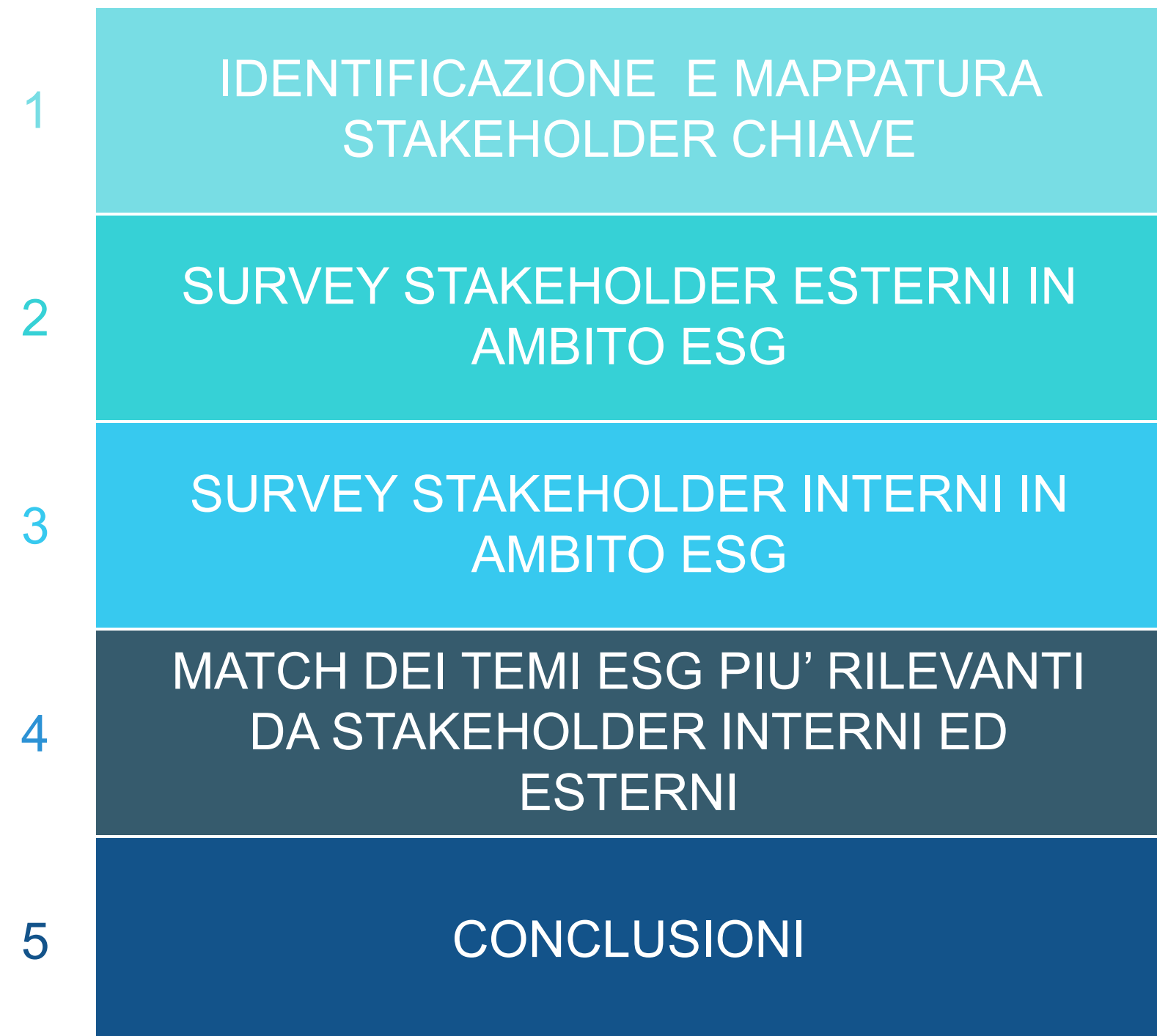
Le tappe del percorso di sostenibilità



Focus Materialità

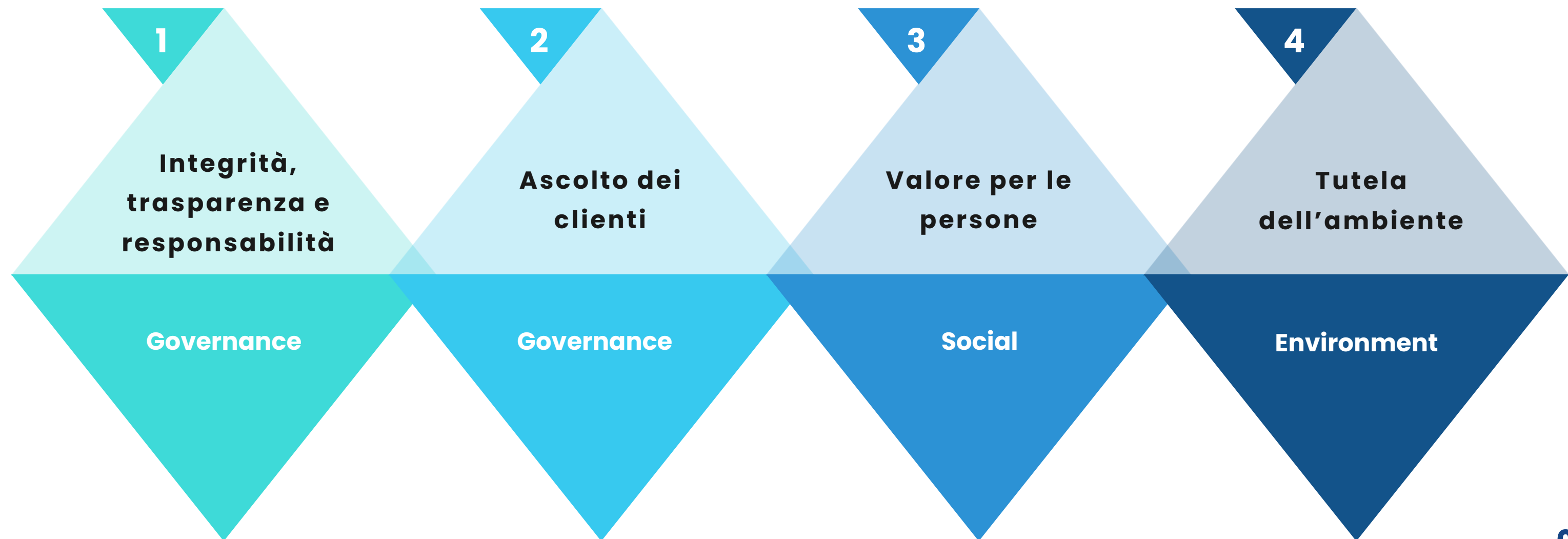
Per identificare i principali temi ESG su cui orientare le nostre iniziative, abbiamo dato vita all'analisi di Materialità, che prevede 5 fasi principali.

Agli stakeholder-chiave è stato inoltrato un questionario in forma anonima, dove ad ogni rispondente è stato chiesto di valutare il livello di rilevanza di ogni tema ESG attribuendo un punteggio da 0 a 3.



I 4 Pilastri di sostenibilità

I temi di materialità confluiscono in 4 macro-Pilastri tematici ESG

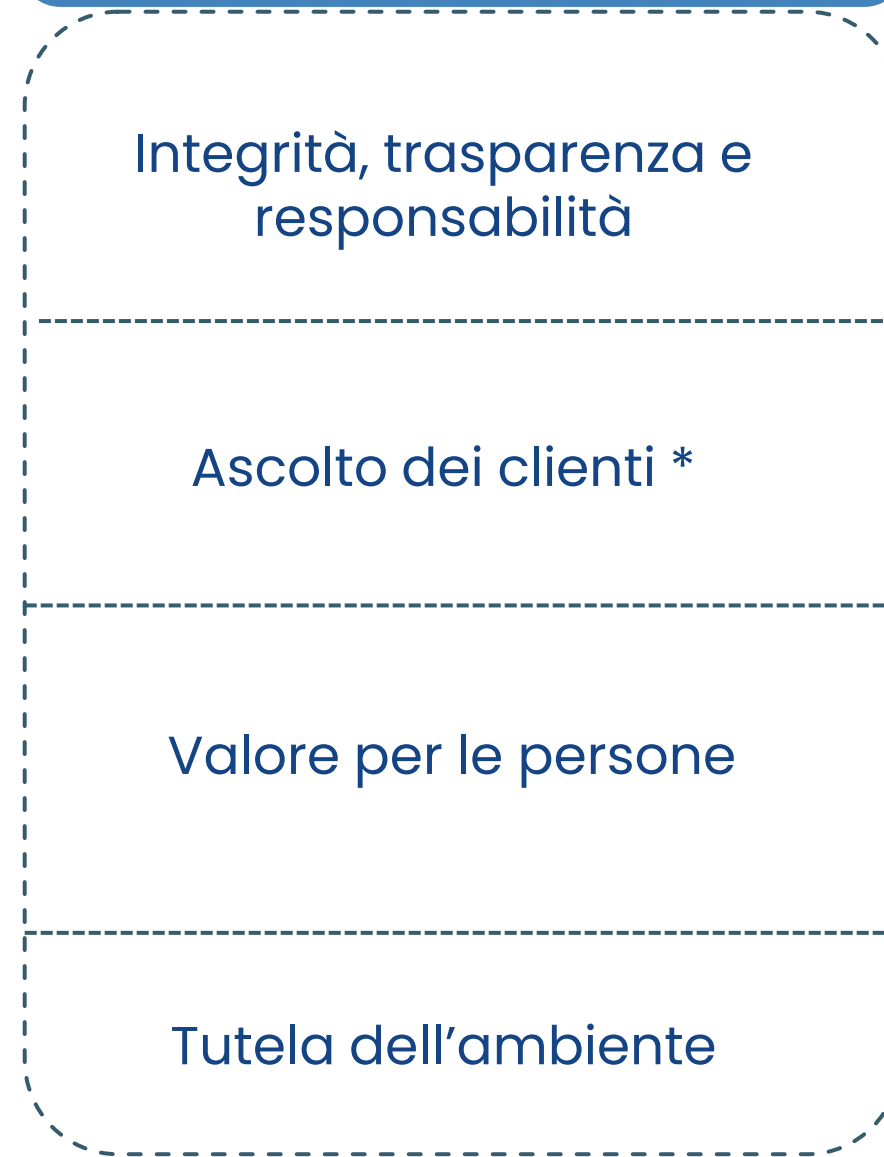


Allineamento tra direttrici, pilastri e impegni

3 Direttrici



4 Pilastri ESG



11 Impegni

- Garantire la trasparenza
- Integrare la sostenibilità nelle proprie strategie
- Aggiornarsi per mantenere la compliance
- Assicurare un dialogo continuo con gli stakeholder
- Ascoltare le esigenze dei propri clienti
- Garantire una comunicazione tempestiva
- Tutelare la privacy e la cybersecurity
- Valorizzare il talento e contrastare ogni forma di discriminazione
- Investire nella formazione continua
- Garantire la conciliazione vita-lavoro
- Monitorare e mitigare il proprio impatto ambientale

“Ascolto dei clienti” è un Pilastro trasversale tra “Fiducia” e “Valorizzazione”

09

Allineamento tra impegni e obiettivi SDGs

11 Impegni

- Garantire la trasparenza
 - Integrare la sostenibilità nelle proprie strategie
 - Aggiornarsi per mantenere la compliance
 - Assicurare un dialogo continuo con gli stakeholder
-
- Ascoltare le esigenze dei propri clienti
 - Garantire una comunicazione tempestiva
 - Tutelare la privacy e la cybersecurity
-
- Valorizzare il talento e contrastare ogni forma di discriminazione
 - Investire nella formazione continua
 - Garantire la conciliazione vita-lavoro
-
- Monitorare e mitigare il proprio impatto ambientale




Impatto su gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs)



Integrità, trasparenza e responsabilità

| IMPEGNI | OBIETTIVI | TARGET | SGDs |
|---|--|---|---|
| Garantire la trasparenza | Aumentare la disclosure in ambito ESG | <ul style="list-style-type: none"> • Rendere noto agli stakeholder il Piano Strategico di sostenibilità entro il 2024 • Realizzazione del primo bilancio di sostenibilità entro il 2026 | 17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI  |
| Integrare la sostenibilità | Assicurare una visione strategica di sostenibilità | <ul style="list-style-type: none"> • Formalizzazione della figura referente di sostenibilità entro il 2024 • Prima Policy di sostenibilità entro il 2025 • Costituzione di un Comitato strategico di sostenibilità entro il 2025 | |
| Aggiornare per mantenere la compliance | Assicurare una visione strategica di sostenibilità | <ul style="list-style-type: none"> • Sviluppare la formazione sulle principali novità afferenti la compliance • Formazione del 100% del personale sui temi di compliance ESG entro 2026 | 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA  |
| Assicurare il dialogo | Consolidare il dialogo proattivo con gli stakeholder | <ul style="list-style-type: none"> • Consultazione del 50% dei propri clienti per aggiornare il Piano di sostenibilità entro il 2026 • inclusione nel piano 2026 anche della società civile | |



Ascolto dei clienti

| IMPEGNI | OBIETTIVI | TARGET | SGDs |
|---|---|---|--|
| Ascoltare le esigenze dei propri clienti | Costruire un dialogo solido e proattivo con i propri clienti | <ul style="list-style-type: none"> Organizzazione di attività di ascolto annuali per valutare lo stato di soddisfazione e le necessità dei clienti entro il 2024 | 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA  |
| Gestire una comunicazione tempestiva | Comunicare periodicamente il proprio approccio di sostenibilità | <ul style="list-style-type: none"> Invio di comunicazioni semestrali ai propri clienti per aggiornarli sull'impegno di sostenibilità di Schinasi dal 2024 | 9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE  |
| Tutelare la privacy e la cybersecurity | Garantire la privacy e la sicurezza dei propri clienti e dipendenti | <ul style="list-style-type: none"> Sviluppare la formazione sulle principali novità afferenti la compliance Formazione del 100% del personale sui temi di compliance ESG entro 2026 | 17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI  |

Ascolto dei clienti

| IMPEGNI | OBIETTIVI | TARGET | SGDs |
|---|--|---|---|
| Valorizzare il talento e contrastare ogni forma di discriminazione | Favorire la parità di genere in tutti i livelli di inquadramento e in particolare nelle figure manageriali | <ul style="list-style-type: none"> Creazione di una policy sul diversity management e realizzazione di un'analisi del divario retributivo di genere entro il 2026 | 4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ  |
| | Creare sistemi di valutazione che consentano di costruire percorsi di sviluppo delle competenze | <ul style="list-style-type: none"> Revisione del meccanismo di feedback entro 2026 | |
| Investire nella formazione continua | Garantire percorsi di formazione sulle soft skill in linea con gli obiettivi aziendali e le inclinazioni di ogni risorsa | <ul style="list-style-type: none"> Organizzazione di un momento di formazione non formale entro il 2025; Creazione di un percorso di formazione strutturata entro il 2026 | 5 PARITÀ DI GENERE  |
| | Includere nella propria formazione la costruzione di competenze ESG | <ul style="list-style-type: none"> Inclusione di un modulo di formazione ESG nel percorso formativo strutturato entro il 2025 | |
| Garantire l'equilibrio vita-lavoro | Favorire la conciliazione vita-lavoro e una modalità operativa orientata al risultato | <ul style="list-style-type: none"> Inserimento all'interno della policy di diversity management di una sezione dedicata alla conciliazione vita-lavoro entro il 2026 | 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA  |

Tutela dell'ambiente

| IMPEGNI | OBIETTIVI | TARGET | SGDs |
|---|---|--|--|
| Monitorare e mitigare il proprio impatto ambientale | Contribuire alla riduzione delle emissioni di gas effetto serra | <ul style="list-style-type: none"> Attuazione di un piano di monitoraggio rispetto agli impatti ambientali entro il 2024 |  <p>12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</p> |
| | Promuovere comportamenti virtuosi nell'utilizzo delle risorse | <ul style="list-style-type: none"> Inclusione di una formazione di sostenibilità per i propri dipendenti entro il 2025, facendola confluire nel sopracitato programma di formazione formale |  <p>13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO</p> |

Target

2024

1. Rendere noto agli stakeholder il Piano Strategico di sostenibilità
2. Formalizzazione della figura referente di sostenibilità
3. Organizzazione di attività di ascolto annuali per valutare lo stato di soddisfazione e le necessità dei clienti
4. Programmazione di comunicazioni periodiche ai clienti per aggiornarli sull'impegno di sostenibilità delle società del gruppo Nuova Quantico
5. Attuazione di un piano di monitoraggio rispetto agli impatti ambientali
6. Calcolo della carbon footprint aziendale (Scope 1 e 2)
7. Strategia di decarbonizzazione

2025

1. Costituzione di un Comitato strategico di sostenibilità
2. Prima Policy di sostenibilità
3. Inclusione di un modulo di formazione ESG nel percorso formativo strutturato, incluso un focus su sostenibilità ambientale per i propri dipendenti
4. Carbon footprint completa (Scope 1,2 e 3)

2026

1. Realizzazione del primo bilancio di sostenibilità
2. Consultazione del 50% dei propri clienti per aggiornare Piano di sostenibilità entro il 2026
3. Inclusione nel piano 2026 anche della società civile
4. Creazione di una policy sul diversity management e realizzazione di un'analisi del divario retributivo di genere
5. Revisione del meccanismo di feedback
6. Formazione del 100% del personale sui temi di compliance ESG
7. Inserimento all'interno della policy di diversity management di una sezione dedicata alla conciliazione vita-lavoro
8. Raggiungimento Carbon Neutrality (Scope 1,2)
9. Ottenimento del rating EcoVadis
10. Ri-pianificazione e aggiornamento Piano

2027-2028

1. Riduzione delle emissioni di Scope 1, 2 del 26% rispetto alla baseline 2024, in linea con lo scenario 1.5°C aligned (SBTi)
2. Raggiungimento Carbon Neutrality (Scope 3)

2028-2030

1. Riduzione delle emissioni del 30% rispetto al 2025 su scopo 3, in linea con lo scenario 1.5°C aligned (SBTi)

I progetti 2024

E



Carbon Footprint e Net Carbon zero

In collaborazione con up2You abbiamo deciso di **quantificare le nostre emissioni dirette ed indirette strettamente legate alle attività aziendali (Scope 1 e 2)**

Paperless - Digitalizzazione

Abbiamo avviato il progetto strategico di **digitalizzazione e archiviazione**, trasformando il nostro archivio cartaceo in un archivio digitale

Riduzione plastica e acqua di qualità

Introduzione sistema di filtraggio dell'acqua potabile del rubinetto con l'obiettivo di fornire un servizio per i dipendenti e disincentivare l'utilizzo di bottiglie di plastica usa e getta

S



Revisione spazi e uffici

Abbiamo rivisto all'interno di alcune sedi gli spazi e le postazioni negli uffici per migliorare il benessere dei dipendenti e creare spazi per il relax e benessere.

Introduzione Welfare aziendale

In collaborazione con TreCuori abbiamo aderito ad un sistema di Welfare che permette di coinvolgere fornitori locali favorendo un'economia più sostenibile e inclusiva

G



Certificazione ISO 9001

Abbiamo scelto di certificare **il livello di qualità dei servizi erogati e garantire l'adesione a determinati principi di trasparenza verso i mercati di riferimento**

Certificazione ISO 27001

Certifica a livello internazionale la sicurezza delle informazioni, per una protezione delle informazioni sistematica e conveniente, attraverso l'adozione di un Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni (SGSI)

Modello Organizzativo EX ART. 6 - D.Lgs 231 e altre procedure

Allineamento al Modello organizzativo D.Lgs 231 per tutte le società del gruppo e adeguamento delle procedure in materia di antiriciclaggio, rapporti con la PA e segnalazione di illeciti (Whistleblowing)